

## Chargé de communication - réalisation contenus médias digitaux

### Description de l'entreprise

Première structure culturelle de sa région, l'Opéra Orchestre Normandie Rouen est un Établissement Public de Coopération Culturelle. Il assure actuellement plus de 130 levers de rideau par an à Rouen au Théâtre des Arts (1 300 places) et à la Chapelle Corneille – Auditorium de Normandie (600 places), ainsi que près d'une centaine de concerts et représentations sur tout le territoire normand et en tournée.

Un nouveau pacte de financement vient de conforter avec ambition les moyens dont il dispose pour assurer ses missions. Le rapprochement entre l'Orchestre de l'Opéra Orchestre Normandie Rouen et l'Orchestre Régional de Normandie, initié par la Région Normandie et le Ministère de la Culture, a abouti le 1<sup>er</sup> septembre 2024 formant un orchestre permanent de 58 musiciens. Il dispose en outre d'ateliers de construction de décors et de costumes. Le chœur accentus y est en résidence depuis plus de 25 ans. L'Opéra Orchestre Normandie Rouen développe pour valeurs l'ouverture, la considération et l'enthousiasme.

### Description du poste :

Au sein du secrétariat général et sous la responsabilité du responsable de la communication, le chargé de communication - réalisation contenus médias digitaux prend part à l'élaboration des outils de communication pour la promotion de la programmation et de l'image de l'Opéra Orchestre Normandie Rouen.

En particulier, il / elle est en charge de participer à la promotion de l'image, de la programmation et de l'activité de l'Opéra Orchestre Normandie Rouen en élaborant la stratégie et les outils de communication en ligne.

#### - Stratégie de communication digitale et reporting

- Contribuer à la stratégie web, et notamment au plan de communication numérique cross-canal (site web, réseaux sociaux, newsletters...) et élaborer les campagnes de communication digitale ;
- Travailler en étroite collaboration avec le/la chargée.e de communication digitale – administration des contenus ;
- Entretenir des relations avec ses homologues auprès des partenaires clés de l'Opéra Orchestre Normandie Rouen afin que ceux-ci soient des relais actifs de la programmation artistique et culturelle de l'Opéra Orchestre Normandie Rouen ;
- Assurer une veille permanente, technologique et sur l'évolution des usages des internautes.

#### - Production des contenus numériques

- Créer les contenus vidéos, podcast et photos pour les réseaux sociaux et médias internet :
  - Assurer les tournages et reportages, en sécurisant notamment les autorisations de tournage et droits à l'image et son ;
  - Réaliser les montages (son, habillage, sous-titrage, ...) ;
  - Réaliser l'ensemble des déclinaisons de formats ; dans le respect de la charte graphique et des briefes reçus, en lien avec l'ensemble de la communication, en suivant les directives du/de la responsable de service ;
- Réadapter des vidéos, podcasts ou visuels existants et coordonner la production de contenus en sous-traitance ;
- Assurer des captations de concerts et spectacles le cas échéant selon les validations de son/sa responsable de service ;
- Soutenir l'ensemble des activités de la maison avec un appui audiovisuel les cas échéant selon les validations de son/sa responsable de service ;

- Organiser son planning de travail en coordination avec l'ensemble des services pour permettre la livraison des réalisations en respectant les délais indiqués par son responsable de service ;
- Organiser le stockage, archivage et partage des productions audiovisuelles.

- **Gestion du site web**

Contribuer à l'enrichissement éditorial et mise à jour de l'ensemble des pages du site institutionnel et du site de vente en ligne.

- **Participation aux activités du service communication**

- Participer aux réflexions sur l'image de l'Opéra Orchestre Normandie Rouen et à l'élaboration des différentes campagnes de communication.
- Travailler en binôme avec les chargés de communication print et participer à la production de supports de communication de saison (brochure...) et des temps forts.
- Contribuer au bon fonctionnement du service (suivi budgétaire et comptable, rétro-plannings...).

**Expérience - Diplômes requis**

Excellente maîtrise des techniques audiovisuelles de prises de vues et de montage vidéo  
Maîtrise de Première Pro et des outils de PAO (Indesign, Photoshop, Illustrator)  
Très bonne capacité à conduire des interviews et entretiens  
Formation supérieure en production de contenus vidéos et photos  
Expérience réussie d'au moins 3 ans dans un poste similaire  
Maîtrise des réseaux sociaux et d'un environnement web  
Bon niveau d'anglais

**Qualités requises**

Créativité et sens esthétique  
Sens des relations humaines, esprit d'équipe  
Rigueur, méthode et sens de l'organisation  
Parfaite maîtrise de l'orthographe et bon niveau rédactionnel  
Capacité d'adaptation et très bon esprit d'équipe  
Intérêt manifeste pour le domaine culturel et artistique et le spectacle vivant en particulier

**Spécificités**

Horaires de travail irréguliers. Temps de travail annualisé.

**Classification**

Groupe 6 de la CCNEAC

Candidature (lettre de motivation + CV) à adresser à l'attention d'Aurélia RIGAUD –  
Responsable des Ressources Humaines  
Par mail : aureliarigaud@oonr.fr  
Par courrier : 7 rue du Docteur Lambert – 76000 Rouen

